



# OPI BELUX zoekt digital marketeer

## Wie zijn we?

Als invoerder van OPI producten voor België en Luxemburg zetten we steeds ons beste voetje voor, letterlijk dan. OPI is wereldwijd gekend voor kwaliteitsvolle hand- en voetverzorgingsproducten. Ons enthousiast en dynamisch team kan je terugvinden te Neder-Over-Heembeek, tussen Vilvoorde en Brussel, en is dus makkelijk bereikbaar.

## Wie zoeken we?

Om het team te versterken zijn we op zoek naar een digital marketeer. Wij hebben alle kennis van nagel- en voetverzorging, maar we missen de extra vaardigheden en expertise om het merk ook online extra in de kijker te zetten.

Heb jij een passie voor alles wat Google te bieden heeft? Ben je gepassioneerd door data en kan je op basis van een grondige analyse onze conversies optimaliseren? Ben je steeds op de hoogte van de laatste ontwikkelingen zowel binnen SEO als SEA? En kan je overweg met Prestashop en Indesign? Dan ben jij de collega die we zoeken! Kom jij ons team versterken?

## Jouw profiel

- Je behaalde een bachelor- of masterdiploma in marketing en kan reeds met trots terugblikken op enkele mooie projecten.
- Je hebt de skills om de positie van ons merk online te optimaliseren.
- Je houdt ervan om zelf zaken te creëren. Copy paste is niets voor jou!
- Google Adwords staat ingesteld als je startpagina.
- 'Onder de kerktoeren' past niet in je leefwereld. Think big!
- Beauty, lifestyle, trends en fashion zijn begrippen die je graag op de voet volgt en waar je je verder in wil verdiepen.
- Te gek bestaat voor jou niet. Hoe gekker het idee, hoe beter!
- Je blinkt uit in communicatie en weet ons hiervan te overtuigen.

## Jouw skills

- Je zorgt voor optimaal renderende SEA-, display en affiliatecampagnes. Je kan de online touchpoints verbeteren om zo potentiële OPI klanten gericht te benaderen.
- Als online marketeer kom je zelf actief met nieuwe ideeën om onze klanten te bereiken en activeren.
- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen, uitwerken en beheren van digitale marketingcampagnes.
- Je evalueert continu digitale campagnes en stuurt bij indien nodig.
- Je hebt min. 2 jaar ervaring met Google Analytics en Google Adwords. De bijhorende certificaten zijn een plus.
- Je genereert maandelijks rapporten over de presentaties van onze marketingcampagnes.
- SEO en SEA kennen voor jou geen geheimen.
- Je bent bekend met tools zoals Google Search Console, Google Tag Manager en Google Data Studio.
- Kennis van Marketing Automation is mooi meegenomen.
- Je kan overweg met Prestashop.
- Je optimaliseert onze websites voor SEO en maakt deze zo gebruiksvriendelijk mogelijk.
- Je kan werken in Indesign en een basiskennis van HTML is vereist.
- Je kan pro-actief en zelfstandig werken.

## Dit mag je verwachten

- Een afwisselende en uitdagende job met ruimte voor persoonlijke en creatieve inbreng.
- Interessante en uitdagende projecten.
- Je komt terecht in een stabiel familiebedrijf.
- Een fulltime job
- Een aantrekkelijk salaris met extralegale voordelen (DKV verzekering, maaltijdcheques, pensioensparen en 13<sup>de</sup> maand)
- Je werkt 39 uur per week waardoor je recht hebt op 6 extra compensatiedagen op jaarbasis.

## Wil je graag kennismaken?

Super! Stuur dan snel jouw cv en motivatiebrief naar [sara@opi-belgium.be](mailto:sara@opi-belgium.be).